

20 Thói Quen Của Những Người Tìm Việc Hiệu Quả Trong Một Thị Trường Đi Xuống



"Ngay trong một thị trường đi xuống, những người tìm việc và nhà tuyển dụng không phải là bất lực hoặc không có sự truy đuổi.", Chủ tịch của Career Potential, Ford R. Myers nói.

Trên thực tế, bạn có nhiều quyền kiểm soát đối với hoàn cảnh nghề nghiệp của bạn hơn bạn nghĩ. Dưới đây là 20 chiến lược và chiến thuật cụ thể được đề xuất bởi Ford có thể giúp bạn tạo ra kết quả tốt trong tìm kiếm việc làm của mình, ngay cả khi có vẻ như công ty không tuyển dụng.

1. Mạng xã hội
2. Nhận hỗ trợ nghề nghiệp từ một cố vấn chuyên nghiệp, tuyển dụng.
3. Tham dự hội thảo nghề nghiệp
4. Sử dụng công nghệ như các trang web và dịch vụ trực tuyến để kết nối với ngành của bạn và để xây dựng tầm nhìn rõ hơn.
5. Khác biệt để nổi bật. Định vị bản thân như một chuyên gia bằng cách viết bài, thuyết trình hoặc giảng bài.
6. Lên kế hoạch thời gian của bạn một cách khôn ngoan.

7. Theo đuổi vị trí tạm thời, bán thời gian hoặc các hợp đồng.
8. Hành động nhanh và quyết đoán.
9. Chăm sóc bản thân tốt.
10. Hãy linh hoạt và thích nghi với môi trường làm việc.
11. Cải thiện và cập nhật tất cả các tài liệu trong danh mục nghề nghiệp của bạn.
12. Xác định các ngành công nghiệp sẽ nổi lên mạnh mẽ hơn khi thị trường cải thiện.
13. Thực hành kỹ năng phỏng vấn và đàm phán.
14. Kiên nhẫn sẽ được hồi báo. Khi thị trường việc làm tồi tệ, nhà tuyển dụng sẽ kéo dài quá trình tuyển dụng và việc tìm kiếm của bạn chắc chắn sẽ mất nhiều thời gian hơn bình thường.
15. Tập trung vào kết quả hữu hình và giải pháp thực tế.
16. Làm việc theo một ngân sách cố định.
17. Chuyển tới một nghề nghiệp tốt hơn trong tương lai.
18. Xây dựng hình ảnh cá nhân của bạn.
19. Cẩn thận cách ứng xử của bạn. Tìm kiếm việc làm thực sự là một trò chơi nội bộ, nhất là khi không có ai tuyển dụng.
20. Hãy triết lý. Có một câu cách ngôn "Mọi thứ xảy ra đều có lý do". Thường thì đúng như vậy.